

تستطيع تحميل الكتاب من الرابط التالي:

<https://bit.ly/3kvH7TT>

تلخيص كتاب Brand intervention

كتاب Brand intervention هو أحد الكتب العبقورية في مجال الجرافيك ديزاين، وواحد من أكثر الكتب الممتعة في ذلك المجال أيضاً؛ يبدأ الكتاب في كل فصل جديد بحكمة جديدة أو قاعدة أساسية في مجال الجرافيك ديزاين يجب السير عليها وبعد ذلك يبدأ كتاب Brand intervention في شرح تلك القاعدة أو الحكمة؛ وما علاقتها بـ الجرافيك ديزاين وكيف تستخدمها في هذا المجال.

كتاب Brand intervention يجب قرأته لكل مصمم مهتم بتصاميم مجال العلامات التجارية من جميع جوانبه المختلفة ليس فقط الجانب الخاص بالتصميم بالإضافة إل الجوانب المتعلقة بالشركات وبعد قراءة الكتاب ستتغير نظرتك عن فكرة الـ Branding تمامًا.

كتاب Brand intervention

- مُصنف كأول كتاب للمديرين التنفيذيين ورجال الأعمال وللعلامات التجارية الجديدة والشركات الناشئة التي تجتهد في توفير الوقت الكبير وليس لديها مساحة لقراءة أحد الكتب الكبيرة الخاصة بالعلامات التجارية.
- كتاب Brand intervention يوفر أغلب الأدوات التي يجب أن تتوافر مع كل شركة ناشئة إن لم يكن يوفر جميع الأدوات؛ وتلك الأدوات ستجعل من علامتك التجارية الناشئة أكثر شهرة.
- طريقة عرض الكتاب مختلفة كثيراً عن الكتب المخصصة لنفس المجال تجعلك تنجذب له ولا تشعر بأنك قد أضعت وقتاً في كتاب لا فائدة منه بل العكس تمامًا.
- الكتاب لمن يريد أن يتعلم استراتيجيات مجربة وناجحة خاصة بالمجال سواء للمصمم أو للشركات الناشئة؛ الخرات التي يمكن أن تستغرق عقوداً حتى تعلمها؛ يمكنك تعلمها بعد قراءة الكتاب.

اقرأ أيضاً كتاب **100 things every designer needs to know about people** الذي يجب على كل من يعمل في مجال التصميم الجرافيكي أن يقرأه لأنه يعلمك كيف يرى ويفكر ويتذكر ويقرأ كل من يشاهد تصميمك.

حملة الآن من [هنا](#).